

Zollner Elektronik AG und Luminovo setzen neuen Standard für digitale Supply Chain Collaboration in der EMS-Branche

Zandt und München, 11. Juni 2024. Europas EMS-Marktführer, die Zollner Elektronik AG, setzt bei ihrer Digitalisierungsstrategie auf Luminovo, die führende Angebots-, Beschaffungs- und Kollaborationssoftware für die Elektronik-Lieferkette, als einen zentralen Partner. Die dadurch gewonnene Zeitkapazität kann wiederum genutzt werden, um sich auf die vielfältigen Bedürfnisse der Kunden zu konzentrieren.

Gemeinsam bauen die beiden Unternehmen auf ihre Zusammenarbeit auf, die bereits seit August 2022 existiert und zur Einführung des Prototyping-Portals RapidSample von Zollner geführt hat.

Thomas Schreiner, CFO der Zollner Elektronik AG, erklärt: „Als wir mit unserem Prototyping-Portal begannen, fragten wir uns: Sind unsere Kunden bereit für eine webbasierte, digitale Schnittstelle zur Bearbeitung ihrer Stücklisten und zur Interaktion mit Zollner? Und können wir dies realisieren und dabei das höchste Maß an Qualität und Professionalität beibehalten, das unsere Kunden von Zollner erwarten? Ich freue mich, sagen zu können, dass eineinhalb Jahre später die Antwort auf beides ein klares Ja ist.“

„Die durch COVID ausgelöste Krise in der Lieferkette hat allen gezeigt, welche Schäden und Unterbrechungen durch mangelnde Transparenz verursacht werden können, wenn Lieferkettendaten in Excel und On-Premise-ERP-Systemen gespeichert sind“, sagt Sebastian Schaal, Gründer von Luminovo. „Wenn man dann noch den Mangel an qualifizierten Arbeitskräften bedenkt, wird klar, dass Investitionen in Prozessautomatisierung wie unsere Software die einzige praktikable Option sind, um das erwartete Wachstum in der Elektronikindustrie in den nächsten Jahren zu bewältigen.“

Doch die Einsparung von Aufwand und Kosten durch mehr Prozessautomatisierung ist nicht das einzige Ziel von Luminovo und Zollner.

Timon Ruban, der zweite Gründer von Luminovo, ergänzt: „Indem wir die Schnittstelle zwischen Zollner und ihren Kunden digitalisieren, ermöglichen wir eine noch nie dagewesene Ebene der Zusammenarbeit über Unternehmensgrenzen hinweg, vom OEM über EMS-Anbieter bis hin zu Distributoren und Chipherstellern. Wir haben eine neue Generation von Beschaffungsexperten in der Elektronikindustrie, die mit modernen 'Amazon-ähnlichen' Einkaufserlebnissen aufgewachsen ist und die das gleiche Erlebnis mit maximaler Geschwindigkeit und Transparenz von ihren Lieferanten erwarten.“

Die nächsten Ziele auf der gemeinsamen Agenda von Zollner und Luminovo sind die Ausweitung des Kundenportals von Prototypen auf die Serienproduktion und die Erhöhung der Geschwindigkeit und Transparenz über die Phase der Angebotsanfrage hinaus auf andere gemeinsame Berührungspunkte zwischen EMS-Anbietern und ihren Kunden, wie die Überwachung von Lagerbeständen und die Aktualisierung von Bedarfsprognosen.

Markus Aschenbrenner, Mitglied der Geschäftsleitung bei Zollner, fasst zusammen: „In einigen Jahren werden Kundenportale in der EMS-Branche die Norm der Zusammenarbeit sein, nicht die Ausnahme. Indem wir diese neue Art der Zusammenarbeit mit unseren Kunden vorantreiben, positioniert sich Zollner an der Spitze dieser Bewegung in der EMS-Branche. Wir

freuen uns, mit Luminovo zusammenzuarbeiten, um diese Innovationen Wirklichkeit werden zu lassen.“

Über Luminovo: Luminovo ist ein SaaS-Unternehmen, das den Copiloten für die Elektroniklieferkette entwickelt. Mit dem Schwerpunkt auf der Zusammenarbeit in der Lieferkette unterstützt die Softwarelösung von Luminovo ihre Nutzer dabei, komplexe Prozesse wie Angebotserstellung, Beschaffung und Überwachung von PCBAs zu meistern. Durch die Zusammenarbeit mit Distributoren und Lieferanten sowie mit Leiterplattenherstellern, ERP-Anbietern und anderen Technologiepartnern will Luminovo Datensilos überbrücken und Kommunikationslücken schließen.

Über die Zollner Elektronik AG: Die 1965 im bayerischen Zandt gegründete Zollner-Gruppe ist vollständig in Familienbesitz und hat sich weltweit unter den Top 15 der EMS-Dienstleister etabliert. Mit 24 Standorten in Deutschland, Ungarn, Rumänien, China, Tunesien, USA, Schweiz und Costa Rica bietet die Zollner Elektronik AG branchen- und technologieübergreifende Systemlösungen entlang des gesamten Produktlebenszyklus, von der Entwicklungsphase bis zum After-Sales-Service.



Bildunterschrift: Timon Ruban, Geschäftsführer von Luminovo und Manfred Zollner jun., Mitglied des Vorstands der Zollner Elektronik AG (beide Bildmitte) zusammen mit Christian Lorenz (l.) und Matthias Mühlbauer (r.) von Zollner freuen sich auf die künftige Zusammenarbeit.

Bildquelle: Zollner Elektronik AG

Kontakt:

Marketing & Communications

marketing@zollner.de